



KONINKLIJKE

INRETAIL

Branding retail non-food mbo

Laat zien hoe leuk werken in de Retail is!

INretail | Maakt ondernemen makkelijker

Even voorstellen



Marloes Hellendoorn

- Project eigenaar BRNF mbo
- Beleidsadviseur Onderwijs INretail
- Ervaring Retail: JOG group, Bestseller & WE
- Onderwijs: ROC van Amsterdam



Marjolein Mesman

- Projectleider BRNF mbo
- Cube Retail Trainer & Retail specialist
- Docent business & mvo TMO fashion business school
- Marjolein@cuberetail.nl

Inhoud

- Probleem & Doelstelling
- 3 Oplossingsrichtingen
- Status en next steps

Probleemveld

- Teruglopende instroom mbo-Retail
- Te weinig geschoold personeel op arbeidsmarkt
- Lage zichtbaarheid Retail non Food
- Slecht imago 'werken in de Retail'

Sector Handel studenten Retail 2019-2024

	2019	2023	%	Daling	Stijging
Retail operationeel (niveau 2)	6367	4610	72,4%	27,6%	
Retail advies (niveau 3)	6497	3628	55,8%	44,2%	
Retail Management (niveau 4)	8176	6246	76,3%	23,7%	
Ondernemer Handel (Retail)	2439	3411	140,0%		40,0%
Vergelijking exclusief OD Handel	21.040	14.484	68,8%	31,2%	
Vergelijking inclusief OD Handel	23.479	17.895	76,2%	23,8%	



De uitdaging

VMBO

MBO



Het project Branding retail non-food

“Samen zetten we de Retail-non food op de kaart, laten we zien hoe leuk het is om te werken in de retail en zetten we iedereen in deze prachtige sector in hun kracht!”



Waarom scope? 'Retail Mode, Sport en Schoenen'

Achterban INretail

Lage zichtbaarheid op VO / MBO:

Dominantie supermarkt /action/drogisterij/DYI
Bijbaan scholieren 'fastmoving'

Retail innovaties

- Experience Retail
- Digitalisering
- Duurzaamheid

Segment **vraagt** om hoogwaardige & unieke retail skills
en **biedt** uitdagend werk en carrière

Mbo en bedrijfsleven samen creëren leuker en
uitdagerend praktijk onderwijs!



3 Stepping stones

1. Cluster Scholen/Bedrijfsleven

- Breng de praktijk de klas is en vv

2. Voorlichting

- Stimuleren instroom mbo
- Imago campagne arbeidsmarkt

3. Onderwijs actualiseren

- Intensiveren en actualiseren onderwijs
- Kansen Fashion Retail benutten
- LLO stimuleren: instroom bedrijf MBO
- BBL-BOL: stages optimaliseren

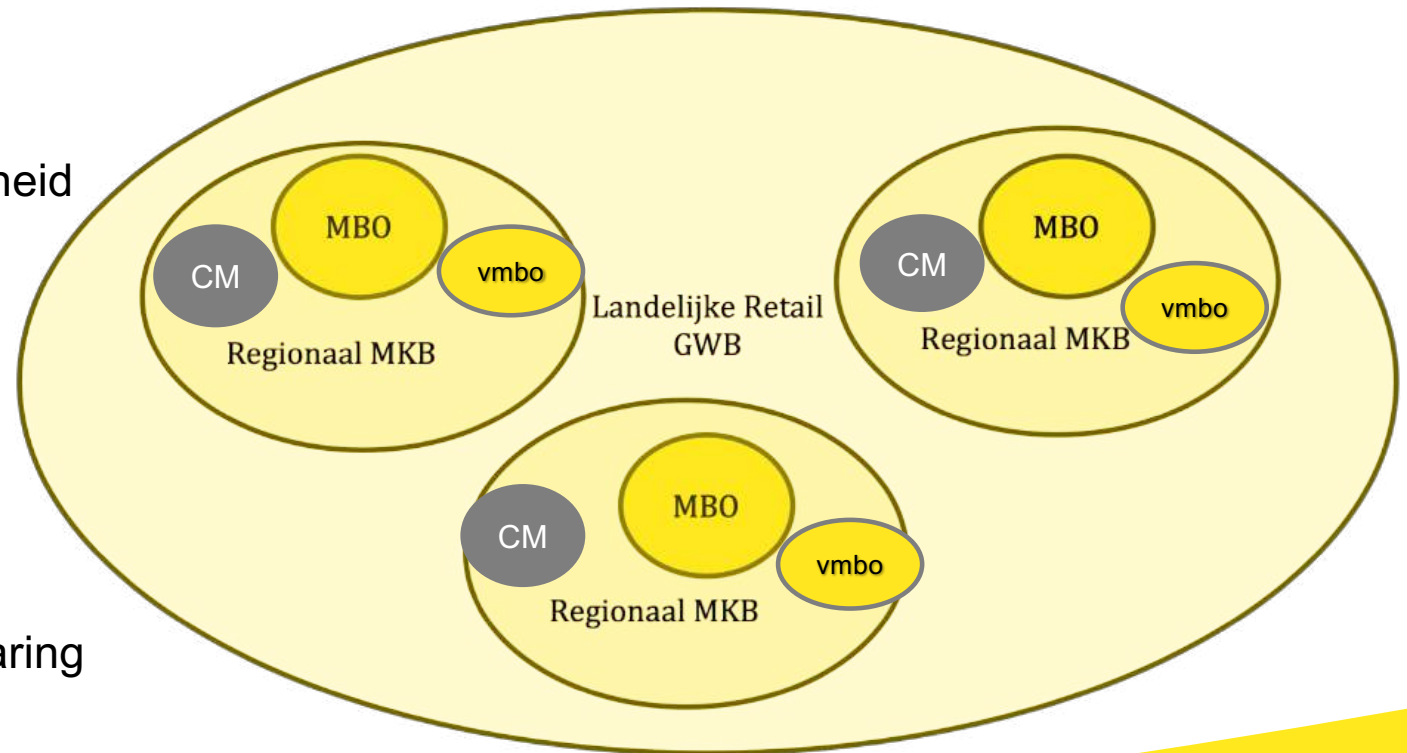


Doel 1: Clusters

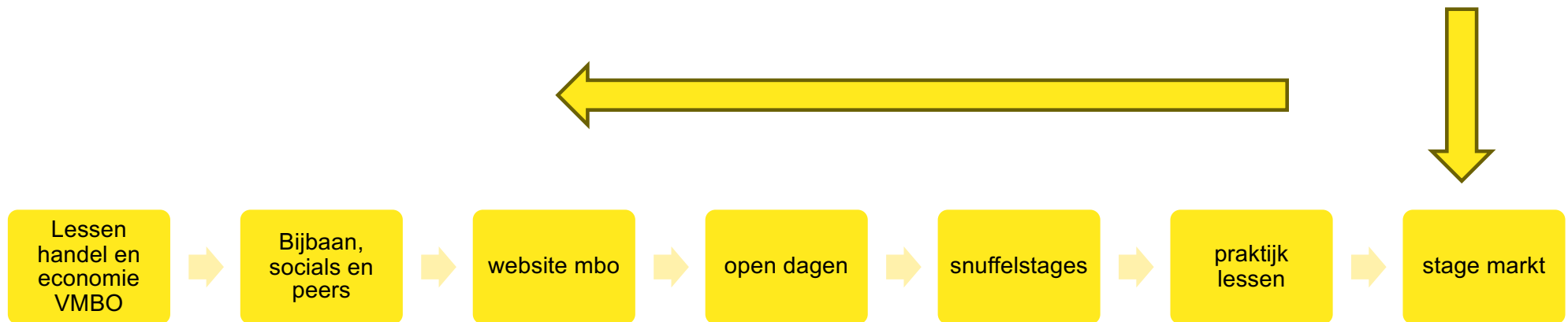
Gidsscholen in de regio's
Onderwijs/ Ondernemers/ Overheid
Retail Innovatie Experts
Centrum management/DNWS

Intensieve samenwerking op:

- Voorlichting (instroom-vmbo)
- Praktijkonderwijs en werkervaring
- PPS



Doel 2: Zichtbaarheid in klantreis student



Door middel van voorlichtingsmaterialen en praktijk inspiratie opdrachten voor VO en MBO

Doel 3: Website BRNF

- Platform BRNF gericht op MBO's en VO's
- Samenwerking met Vmbo project
- Doorlopende leerlijn in praktijk inspiratie lessen vo/ mbo

Content:

- **Toolkit voorlichting**
- **Praktijkles inspiratie** Oopdrachten bedrijfsleven,
- **Cluster informatie** contacten en best practices / lokalen initiatieven zoals Retail safari / PPS mogelijkheden



KONINKLIJKE
INRETAIL

Gids scholen

Bevestigd:

- ALBEDA & Zadkine Rotterdam
- ROC Mondriaan (Haaglanden)
- DELTION Zwolle
- ROC Twente
- Summa college Eindhoven
- KW1 college Den Bosch
- Vista College & Gilde Opleidingen Limburg

In optie:

- Firda Friesland (Heerenveen/Sneek)
- ROC Amsterdam/Hilversum



KONINKLIJKE
INRETAIL

Partners retail

Internationaal	Nationaal filiaal middel
Bestseller Van de Velde Lingerie Decathlon	Schuurman Schoenen
Nationaal filiaal groot/ landelijk	Lokaal/ 1 -5 vestiging
OFM (hoofdsponsor Skills) <u>Shoeby Fashion</u> State of Art Wibra Takko Fashion Nelson Schoenen WE Fashion <u>Norah</u> Zeeman JOG /Jeans Centre Van Haaren HEMA	Arthur & Willemijn Van Tilburg mode en sport <u>Rinsma modeplein</u> Modehuis Blok <u>Four Amsterdam</u> <u>The Athlete's Foot Heerlen</u>
E-com	Centra
Wehkamp	<u>Mall of the Netherlands</u> Outlet centrum Roermond
	Retail Expertise/Innovatie
	Hanshow ESL Welbo Robotisering KEGA <u>Vedis / Q&A</u>

Voorlichting en praktijk
inspiratie

Laat zien
hoe leuk
werken in de
retail is!

(Niet) iedereen kan
in de winkel werken

Nu op scholen: Materialen open dagen

- 3 Banners
- Landelijke Brochure: Retail Rocks! (met QR naar 'werk in de winkel')
- Maatwerk inlay per school (met QR naar website school/aanmelding)
- 2025: QR codes verwijzen naar concrete vervolgstap voor leerling. Bv belevingsdag of RetailSafari



2025: Productie Video content

Samen met Stakeholders zijn tijdens de klankbord sessie op 12 november 4 scripts uitgewerkt. Op basis van haalbaarheid en budget wordt in 2025 definitief pakket gemaakt. Flexibel gebruik voor socials, website, voorlichting decanen, lesmateriaal.

1. Leren in de praktijk: een dag uit het leven van een student Retail / fashion Retail. Aandacht voor praktijkleren, ontdekken en ontwikkelen van talent, praktijk begeleiding.
2. Werk **in** de winkel. Superhost: een dag uit het leven van een Retail professional met ervaring. Aandacht voor veelzijdigheid en diepgang van de rollen
3. Werk **aan** de winkel- Retail manager: een beeld van de taken en rollen van de store manager
4. Kansrijke toekomst: ambassadeurs gestart op het mbo vertellen over de kansrijke en uitdagende toekomst als je voor Retail kiest. Beeld van de sector Retail non food in Nederland
5. Innovatieve sector: Alice in Retail land. Een inspirerende beeld van een innovatieve sector in ontwikkeling

Zie volgende slides voor 'de kern boodschap' van voorlichting



thema 1 Praktijkleren

- Talent ontdekken
- Persoonlijke begeleiding
- Voor doeners en denkers
- Intensieve begeleiding
- Actieve bedrijven voor stage en werkervaring
- (Inter)nationale challenges
- Plezier, vriendschappen, netwerken



Laat zien
hoe leuk de
opleiding
retail retail
is!



thema 2 diversiteit rollen en taken

Superhost

Product Hero

Eco Warrior

Creative Stylist

Phygital Agent

Brand Ambassador

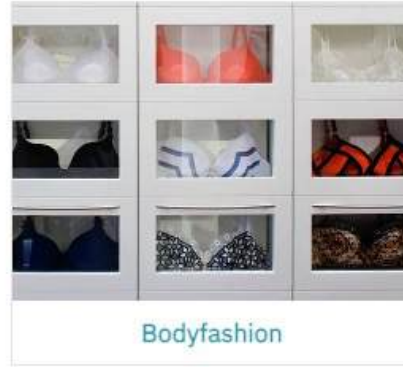
Sales tijger (2-3) Business builder (4)

People Manager

De rol van je
leven begint
in de winkel



thema 3 Kansrijke toekomst



- 205.000 medewerkers detailhandel
- 2^e grootste sector/werkgever van Nederland
- Hoofdkantoren van grote Retail en Fashion Brands door heel Nederland





Innovatieve
sector in
beweging.
Retail Rocks!

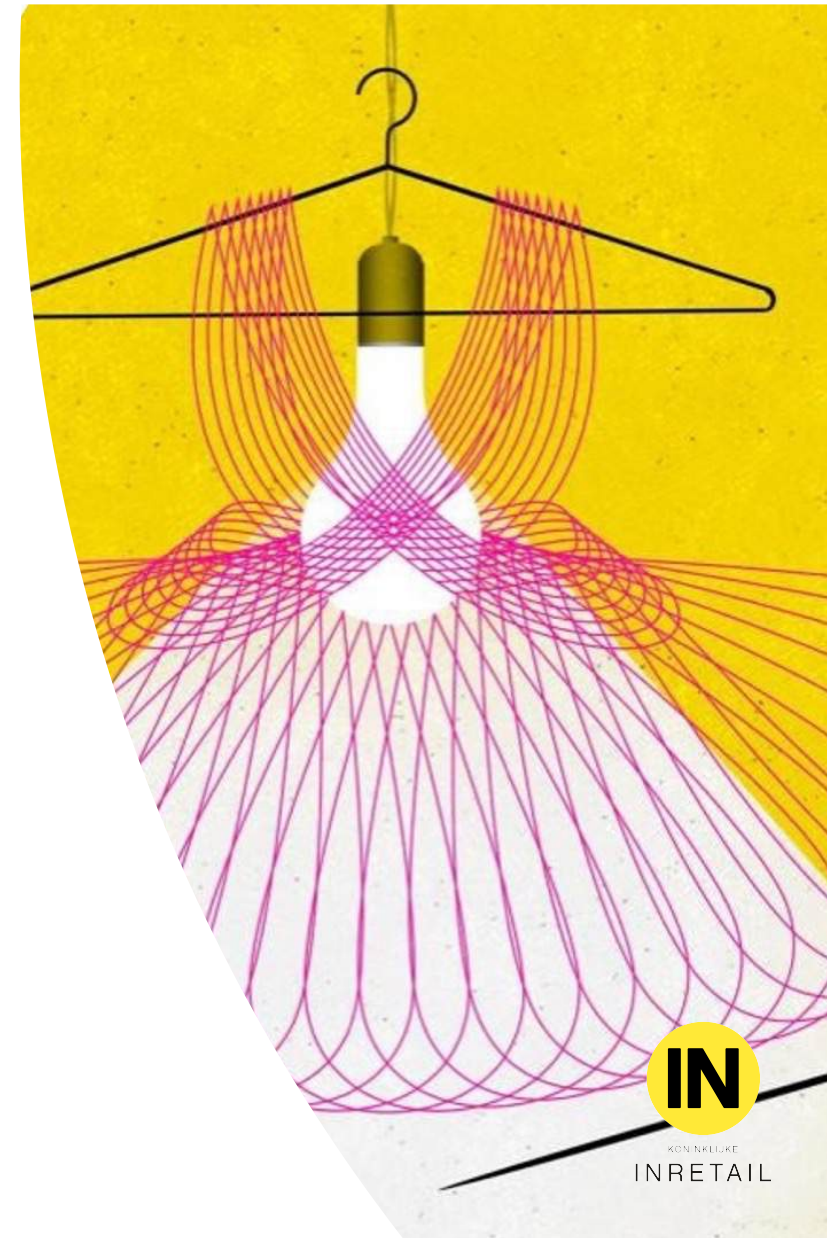
thema 4:

Innovatieve sector in beweging

Experience Retail: ervaring en beleving fysiek en online
Technologie, digitalisering en de mens in harmonie
Purpose Retail: MVO en Sustainability

Rol van retailers/bedrijfsleven:

- **2025: ontwikkeling toolkit voorlichting en praktijkinspiratie rondom 4 thema's**
 - Content: locaties thema's / interviews ambassadeurs
 - Digitale Werkopdrachten en Masterclasses
 - Ter beschikking stellen moderne Retail Technologie voor praktijk lessen/ opden dagen & Skills vakdagen
 - Innovatie vraagstukken als school project (PPS)
- **Toetreden tot een Cluster**
 - Ondersteun de school bij open-bedrijven dagen & voorlichting
 - Inrichten praktijklokalen / retailbelevingswereld op school
 - Bedrijfsbezoeken (snuffeldagen VO)
 - Blok- lint stages / Retail safari / werkopdrachten (praktijk gericht onderwijs) – ook (inter)nationaal



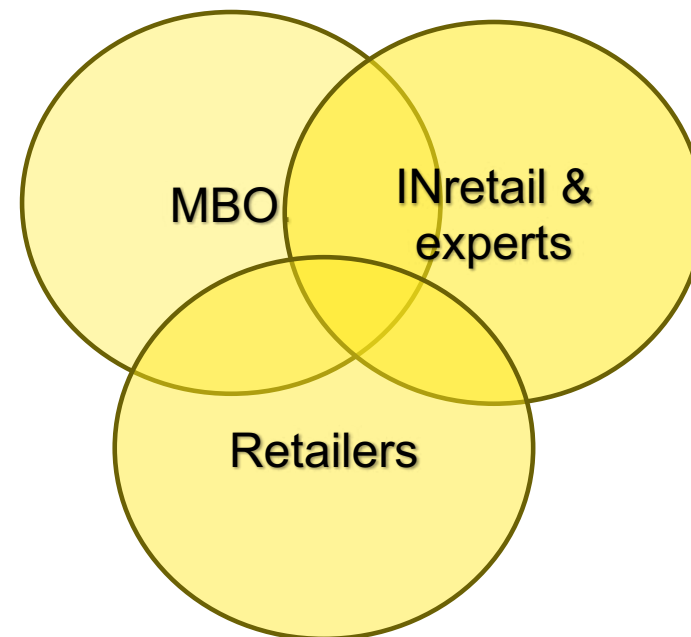
Creatiejaar 2025

Projectgroep BRNF

- Ontwikkelen toolkit
- Organisatie Clusters

Deelname mbo/retailers:

- Kwartaal bijeenkomst fysiek
- Klankbord sessies online
- Thema's en hulp van experts
- Deelname a la carte
- Commitment op 50% deelname



Projectgroep planning

project groep meeting	Mondriaan Den Haag	Clusters aan het werk: acties 2025 - best practices - leren van elkaar - fashion retail	alle partners	di 28 jan	10:00 - 14:00
klankbordsessie	online			di 11 feb. (ivm VJvak)	10:00 - 11:30
project groep meeting	locatie			di 25 mrt	10:00 - 13:00
klankbord sessie	online			di 22 april	10:00 - 11:30
project groep meeting	locatie			di 20 mei	10:00 - 13:00
klankbord sessie	online			di 24 juni	10:00 - 11:30
project groep meeting	Inretail Zeist			di 23 sep	10:00 - 13:00

Aanmelding of vragen: mhellendoorn@inretail.nl



INRETAIL

Maakt ondernemen makkelijker