

Verkiezingsreglement ‘De Leukste Winkel van Nederland’, versie Februari 2024

Dit reglement is van toepassing op de verkiezing ‘De Leukste Winkel van Nederland’. Deze verkiezing wordt georganiseerd door INretail, de branchevereniging voor retailondernemers in de non-food sector.

Verkiezingen

Met ingang van dit jaar organiseert INretail de verkiezing ‘De Leukste Winkel van Nederland’, waarbij consumenten stemmen op hun favoriete fysieke winkels in de non-food sector.

De winnaars in de verschillende categorieën dingen mee naar de overalltitel ‘De Leukste Winkel van Nederland’.

Deelnemers

1. Alle fysieke non-food winkels in Nederland, ongeacht het aantal vestigingen, doen nadat zij genomineerd zijn, automatisch mee aan de verkiezing ‘De Leukste Winkel van Nederland’. Mocht een winkel niet willen meedingen naar deze titel en de prijs, dan kan de winkelier contact opnemen met INretail om deze winkel van de lijst te laten verwijderen.
2. Deelname door ketens is toegestaan echter alleen specifiek genoemde filialen kunnen worden genomineerd (bijv. filiaal Purmerend)
3. Online-only winkels (pure players) zijn uitgesloten van deelname aan deze verkiezing, aangezien de focus ligt op fysieke winkelervaringen.
4. Medewerkers, bestuurders en directe familieleden van de organiserende partij INretail en aan INretailgelieerde ondernemingen zijn uitgesloten van deelname met hun eigen winkels.

Categorieën

1. INretail bepaalt de categorieën waarin winkels beoordeeld kunnen worden.
2. INretail behoudt zich het recht om categorieën toe te voegen of te schrappen. De categorieën worden elk jaar opnieuw beoordeeld en eventueel aangepast.

Stemmen

1. De stemperiode voor *De Leukste Winkel van Nederland* loopt van 15 november t/m 12 januari 2025.
2. Een stem bestaat uit nomineren van een winkel met daarbij een motivatie
3. Gedurende deze periode kunnen consumenten via een online stemformulier op www.deleukstewinkelvannederland.nl hun favoriete fysieke winkel beoordelen. Er mogen meerdere winkels per consument worden genomineerd, maar elke winkel mag slechts één keer worden genomineerd door dezelfde consument.
4. Winkels kunnen niet zichzelf nomineren. Alleen consumenten (of eventueel andere ondernemers bij een aparte ondernemerscategorie) kunnen een winkel nomineren.

5. Voor het stemmen op filiaalbedrijven geldt dat de locatie benoemd moet worden.
6. *De Leukste Winkel van Nederland* worden de volgende aspecten beoordeeld:
 - Een goed en persoonlijk advies
 - Unieke producten of services
 - Gezellige sfeer
 - Authenticiteit en Passie
 - Bijdrage aan de Gemeenschap
 - Unieke Klantbeleving
 - Extra Stapje Voor de Klant
 - Een aansprekende winkelinrichting/beleving

Stemgrens en Nominatie

1. Om in aanmerking te komen voor een nominatie voor een (categorie) van 'de leukste winkel van Nederland' heeft een retailer minimaal **100 beoordelingen (stemmen) nodig**.
2. Indien geen enkele of maar één retailer aan deze voorwaarde voldoet binnen een categorie, kan INretail de stemgrens van 100 beoordelingen naar beneden bijstellen. Een categorie komt te vervallen als de stemgrens tweemaal wordt verlaagd naar 80 respectievelijk 50 beoordelingen en er dan nog steeds niet voldoende (minimaal twee) partijen de stemgrens hebben behaald.
3. In een categorie worden minimaal twee en maximaal tien retailers genomineerd. Wanneer er meer dan tien retailers de stemgrens hebben behaald, worden de tien retailers met het hoogste aantal stemmen genomineerd.

Bekendmaking

1. De categoriewinnaars en de overallwinnaar van *De Leukste Winkel van Nederland* worden in januari 2025 bekendgemaakt.
2. INretail organiseert een feestelijke uitreiking waarin de winnaars worden gehuldigd. De top 10 per categorie van de genomineerde winkels ontvangen hiervoor een uitnodiging van INretail.

Kosten

1. Deelname aan *De Leukste Winkel van Nederland* verkiezing is kosteloos voor alle fysieke non-food winkels. Winkels ontvangen gratis digitaal promotiemateriaal van INretail om de verkiezing onder de aandacht van hun klanten te brengen. Indien een winkel extra materiaal nodig heeft, kan deze contact opnemen met INretail voor vervanging.
2. Extra geprinte promotiematerialen, zoals posters en flyers, kunnen tegen betaling worden aangevraagd bij INretail.

Verantwoordelijkheden deelnemende winkels

1. Winkels zijn zelf verantwoordelijk voor het op een integere manier inzetten van het door INretail verstrekte promotiemateriaal.

2. Winkels mogen hun klanten aanmoedigen om te stemmen, maar het manipuleren van stemmen, bijvoorbeeld door het aanbieden van kortingen in ruil voor een stem, is niet toegestaan.
3. Indien INretail signalen ontvangt dat een winkel de verkiezing manipuleert, behoudt INretail zich het recht om deze winkel uit te sluiten van deelname.
4. Deelnemende winkels stemmen ermee in dat hun naam en beeldmateriaal gebruikt kunnen worden in communicatie-uitingen van de actie (website, social media, nieuwsbrieven, etc.).
5. Winnaars van de actie kunnen gevraagd worden om mee te werken aan promotionele activiteiten, zoals interviews of persmomenten.

Overtreding Reglement en Controle

1. Overtreding van enige voorwaarde in dit verkiezingsreglement door winkels kan leiden tot diskwalificatie. De uiteindelijke beslissing tot diskwalificatie ligt bij INretail.
2. INretail controleert gedurende de stemperiode steekproefsgewijs of er op de juiste wijze (en conform dit verkiezingsreglement) campagne wordt gevoerd. Als uit de controle blijkt dat een winkel ongeoorloofd eigen prijzen communiceert, niet-goedgekeurde promotiematerialen gebruikt of op een andere manier de voorwaarden schendt, volgt een waarschuwing en een vermindering van een door INretail te bepalen aantal stemmen, of diskwalificatie.
3. INretail en/of partners zullen bij minimaal 50% van de actieve deelnemers controleren op de wijze van uitvoering van campagnes.

Verzamelen van Beoordelingen

1. Het is niet toegestaan om consumenten in de winkel te laten stemmen op papier of via het internetnetwerk van de winkel. Wel is het mogelijk consumenten via de aangeleverde link te laten stemmen in de winkel. INretail stelt specifieke link/ QR code ter beschikking aan de winkel om dit proces te faciliteren. Via deze link (bijvoorbeeld op een iPad in de winkel) kunnen winkelbezoekers de vragenlijst in te vullen. Ook kunnen consumenten worden doorverwezen naar de website www.deleukstewinkelvannederland.nl, om de vragenlijst in te vullen.
2. Na de stemperiode wordt een analyse uitgevoerd met verschillende controles, waaronder maar niet beperkt tot:
3. **Meerdere beoordelingen:** Bij twee of meer beoordelingen voor één winkel vanaf hetzelfde e-mailadres, wordt één beoordeling meegenomen en de overige beoordelingen worden verwijderd.
4. **Invalsnelheid vragenlijst:** Beoordelingen die binnen 30 seconden volledig zijn ingevuld worden verwijderd, omdat het onwaarschijnlijk is dat deze beoordelingen serieus zijn ingevuld.
5. Als de digitale vragenlijst langer dan 24 uur niet beschikbaar is ('er kan geen stem worden uitgebracht'), wordt de stemperiode verlengd met dezelfde tijdsduur die verloren is gegaan.

Categoriewinnaars

1. De categoriewinnaar is de winkel met het hoogste aantal stemmen.
2. Bij winkels met exact hetzelfde aantal stemmen wordt door de jury gekeken naar de ingevulde motivaties en de ervaringen van de jury zelf.

Overallwinnaar

1. De winkels worden beoordeeld op basis van het aantal nominaties, de kwaliteit van de motivaties, en andere criteria zoals klantgerichtheid, originaliteit, en winkelervaring.
2. Een jury, bestaande uit experts uit de retailsector en mogelijk consumentenvertegenwoordigers, beoordeelt de top genomineerden en kiest de winnaar(s).
3. De winnaar wordt bekendgemaakt tijdens een prijsuitreikingsceremonie, waarvan de datum op de website en in promotionele uitingen bekend wordt gemaakt.
4. De uiteindelijke winnaar van de leukste winkel van Nederland mag het logo van de overalprijs uitsluitend gebruiken volgens de licentievoorwaarden die vooraf gelezen en ondertekend moeten worden.

Privacy en persoonsgegevens

1. INretail verwerkt persoonsgegevens van consumenten die deelnemen aan *De Leukste Winkel van Nederland* verkiezing conform de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG). INretail is de verwerkingsverantwoordelijke voor deze persoonsgegevens.
2. De persoonsgegevens van consumenten worden uitsluitend gebruikt voor het verwerken van stemmen en het analyseren van resultaten. De gegevens worden niet langer bewaard dan noodzakelijk.

Aansprakelijkheid

1. INretail en haar partners kunnen niet aansprakelijk worden gesteld voor enige schade die voortvloeit uit deelname aan deze verkiezing. Iedere verantwoordelijkheid en/of aansprakelijkheid voor directe, immateriële of indirecte schade, waaronder gevolgschade en gederfde inkomsten als gevolg van deelname aan, de uitslag van de verkiezing, en/of het uitbrengen van een stem, wordt door INretail uitdrukkelijk afgewezen.
2. Over de uitslag van de verkiezing kan niet worden gediscussieerd of gecorrespondeerd.

Intellectueel Eigendom

1. Alle informatie die wordt verstrekt in het kader van de uitvoering van *De Leukste Winkel van Nederland* verkiezing, zoals teksten op de website en/of in de vragenlijst, grafisch materiaal, logo's, URL's, evenals beeld- en geluidsmateriaal, is auteursrechtelijk beschermd. De intellectuele eigendomsrechten hiervan behoren toe aan INretail. Het is verboden om zonder voorafgaande uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van INretail enige vorm van openbaarmaking of reproductie van het intellectuele eigendom van INretail te verrichten.

Slotbepalingen

1. In gevallen waarin dit reglement niet voorziet, beslist INretail.
2. INretail behoudt zich het recht voor om wijzigingen aan te brengen in dit reglement. Wijzigingen worden gecommuniceerd via de website van INretail.